

REGULAMIN KONKURSU „Rozhulaj_karierę”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Rozhulaj_karierę” zwanym dalej „Konkursem”, oraz warunki na jakich Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu zdjęć oraz innych materiałów.
2. Organizatorem konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest eLeader Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Nałęczowska 16, 20-701 Lublin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000193608, NIP 7132589306, REGON 431273170, o kapitale zakładowym w kwocie 204 000,00 zł (w całości wpłaconym), reprezentowaną przez Dobromira Piekarskiego - Prezesa Zarządu, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest eLeader Sp. z o.o.
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski za pośrednictwem portalu społecznościowego www.facebook.com (zwanym dalej „Facebook”) na profilu „eLeader Group” prowadzonym pod adresem: <https://www.facebook.com/eLeaderGroupCom> (zwanym dalej „Profilem”).
5. Organizator zastrzega, iż Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, administrowany ani stowarzyszony z Facebookiem. Informacje podawane przez Uczestnika Konkursu po ogłoszeniu zwycięzców (osób nagrodzonych) są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
6. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. i nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://drive.google.com/file/d/15nuSI6j0oemkYYouFhcRMUJVf1cMsAyB/view?usp=sharing>
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie naruszy praw nabytych przez jego Uczestników. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w momencie ich opublikowania na Profilu.
9. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Konkurs odbywa się w zgodzie z obowiązującym, polskim prawem oraz na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 2 Termin konkursu

1. Konkurs ma charakter jednorazowy oraz jednoetapowy.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.11.2019 r. w momencie ogłoszenia go na Profilu i trwa do 14.11.2019 r., do godz. 13:59:59.

3. Dane osobowe nagrodzonej osoby zostaną opublikowane na Profilu przez Organizatora nie później niż w dniu 21.11.2019 r.

4. Czynności związane z odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.12.2019 r.

§ 3 Cel konkursu

Celem konkursu jest upowszechnianie i popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki oraz promowanie eLeader Sp. z o.o. i Finanteq S. A.

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania § 4 Regulaminu, wyraża zgodę na dobrowolne przetwarzanie swoich danych osobowych udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 5 Regulaminu.

3. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające własny, prawdziwy profil osobowy (tj. konto założone na prawdziwe imię i nazwisko, możliwe do zweryfikowania z dowodem osobistym) na Facebooku. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w razie zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że konto, z którego dokonano zgłoszenia, należy do innej osoby.

4. Z udziału w konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora nagrody oraz członkowie ich rodzin, a także osoby niepełnoletnie.

5. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru nagrody tj. imię, nazwisko i adres pocztowy Uczestnika Konkursu, muszą być zgodne z prawdą oraz z regulaminem Facebooka. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać i odebrać nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w razie zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z prawdą.

6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgody na opublikowanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nazwa miasta/miejscowości zamieszkania) na Profilu po zakończeniu Konkursu w ramach listy zwycięzców.

7. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Organizator jest uprawniony do wykluczenia go ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie i niezwłocznego usunięcia opublikowanych przez niego Odpowiedzi.

§ 5 Zadanie konkursowe

1. Konkurs jest jednoetapowy. Uczestnik Konkursu, w terminie od 07.11.2019 r. do dnia 14.11.2019 r. (do godz. 13:59:59), ma za zadanie:

a) wejść na Profil „eLeader Group”

<https://www.facebook.com/eLeaderGroupCom/> (zwanym dalej „Profilem”);

b) odnaleźć post konkursowy (post ogłaszający konkurs);

c) dokonać zgłoszenia konkursowego, czyli udzielić odpowiedzi (zwanej dalej „Odpowiedzią”) poprzez umieszczenie komentarza (w formie zdjęcia) pod postem konkursowym. Materiały opublikowane w innych miejscach (np. przesłane w prywatnej wiadomości do administratora Profilu, opublikowane na Profilu, opublikowane pod innym postem) nie będą brane pod uwagę, podobnie jak Odpowiedzi opublikowane po upływie terminu trwania Konkursu (określonym w § 5 Regulaminu).

2. Z umieszczonych pod postem konkursowym zostanie wytypowana 1 (słownie: jedna) odpowiedź z największą ilością interakcji (polubień komentarza).

3. „Odpowiedź” powinna być umieszczona w postaci zdjęcia, na którym widoczny jest Uczestnik konkursu oraz ramka konkursowa eLeader Group. Ramka konkursowa dostępna jest na stoisku firmy eLeader podczas trwania Expert Summit 2019 w Lublinie (7.11.2019) w godzinach otwarcia stoiska Organizatora.

4. Komentarze zawierające inne treści niż Odpowiedź zgodna z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę.

5. Odpowiedzi Uczestników Konkursu będą zapisywane w komentarzach na Profilu. Organizator zastrzega, iż nie prowadzi bazy odpowiedzi Uczestników i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości wynikające z działania mechanizmu, czasowe przerwy w działaniu portalu Facebook, a także za ewentualne usunięcie komentarzy przez portal Facebook. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za treść i charakter Odpowiedzi publikowanych przez Uczestników Konkursu.

6. Zgłoszenie Odpowiedzi jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż Uczestnik potwierdza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do treści, które stanowią Odpowiedź na pytanie konkursowe, a prawa do nich nie są obciążone na rzecz osób trzecich.

7. Organizator może usunąć dowolną Odpowiedź bez podania przyczyny, w szczególności gdy stwierdzi, że zgłoszona przez Uczestnika Odpowiedź:

a) narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne;

b) narusza regulamin Facebooka;

c) ma charakter erotyczny lub pornograficzny;

d) zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną, itp.);

e) zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą;

f) narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób;

g) zawiera zdjęcie osoby niepełnoletniej;

h) zawiera treść reklamową.

8. Usunięcie Odpowiedzi z komentarzy pod postem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem danej Odpowiedzi z Konkursu.

9. Uczestnik może zgłosić jedną Odpowiedź oraz może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jedną) nagrodę.

10. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nagród, w najszerszym dopuszczalnym przez polskie prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu tekstowego i graficznego, który Uczestnik przesyła jako Odpowiedź, w całości lub we fragmentach, z modyfikacją lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania polach eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu,

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w punkcie b) – publiczne wykonywanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości: utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, Internetu, kina i prasy.

§ 6 Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. W ramach Konkursu wyłoniony zostanie 1 zwycięzca. Zwycięzcy przysługuje 1 (słownie: jedna) nagroda.

2. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 1 (słownie: jeden).

3. Organizator zapewnia w konkursie następujące nagrody: 1 (słownie: jedna) Hulajnoga elektryczna, Xiaomi, Mijia M365 Electric Scooter. Termin przekazania nagrody ustalany jest indywidualnie po kontakcie z Organizatorem, nie później niż do 30.11.2019.

4. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę natomiast dopuszcza możliwość zamiany na inną nagrodę o podobnej wartości pieniężnej. Nagrody nie mogą być przekazywane na rzecz innych Uczestników Konkursu. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie żadnemu z jego Uczestników nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych wydatków. Uczestnicy nie uzyskują praw do nagród z tytułu samego uczestnictwa w Konkursie.

5. Dane osobowe nagrodzonej osoby zostaną opublikowane na Profilu przez Organizatora nie później niż w dniu 22.11.2019 r.

6. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni poprzez Komisję Konkursową spośród autorów Odpowiedzi zgłoszonych w trakcie trwania Konkursu. Komisja Konkursowa będzie składać się z 3 przedstawicieli Organizatora, w tym Przewodniczącego.
7. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora do czuwania nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz przestrzeganiem niniejszego Regulaminu, wyłoni zwycięzców na podstawie następujących kryteriów:
 - a) zgodność zgłoszonych Odpowiedzi z celem Konkursu, wyrażonym przez Organizatora konkursu w § 3 niniejszego Regulaminu;
 - b) ilość interakcji (polubień komentarza) pod zgłoszeniem konkursowym;
 - c) zgodność z tematyką i wymogami formalnymi Konkursu.
8. Jeżeli po zakończeniu terminu przyjmowania Odpowiedzi ilość Odpowiedzi będzie niewystarczająca do przyznania nagrody, nieprzyznana nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. O wynikach Konkursu autor zwycięskiej pracy konkursowej zostanie poinformowany za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook najpóźniej 21.11.2019 r. Po skontaktowaniu się ze Zwycięzcą i potwierdzeniu jego danych osobowych, zostaną one opublikowane na Profilu przez Organizatora.
10. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie Organizatorowi w wiadomości zwrotnej danych umożliwiających odebranie nagrody w wyznaczonym terminie w następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez eLeader moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu „Rozhulaj_karierę”, przekazania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przeprowadzenia procesu reklamacyjnego zgodnie z Regulaminem oraz rozliczenia otrzymanej nagrody. Zostałem/am poinformowany/a przez eLeader jako administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich poprawiania, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „Rozhulaj_karierę” i akceptuję jego treść”.
11. Termin na podanie powyższych danych oraz przesłanie wspomnianej zgody upływa w dniu 21.11.2019 r., o godzinie 23:59.
12. Nagroda zostanie udostępniona do odbioru Zwycięzcy Konkursu w siedzibie Organizatora ukazana w § 1 pkt. 2 po ustaleniu terminu odebrania nagrody ze Zwycięzcą i nie później niż do 30.11.2019. Organizator zastrzega sobie odmowę wysyłki nagrody na wyznaczony adres oraz wydania nagrody osobom trzecim.
13. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie Zwycięzca traci prawo odbioru nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zdobywcy Nagrody z przyczyn od niego niezależnych.
15. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu, a jego komentarz konkursowy usunięty.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Regulaminu, zasad wyłaniania zwycięzców można zgłaszać na adres Organizatora nie później niż w terminie do dnia 21.12.2019 r.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych i zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia, o czym wnoszący zostanie pisemnie poinformowany. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację (data stempla pocztowego).
3. Reklamacja dla swojej ważności musi być zgłoszona w formie pisemnej, listem poleconym, na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem Konkurs „Rozhulaj_karierę”.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, na który ma być kierowana korespondencja Konkursu, oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacja będzie rozpatrywana przez Komisję Konkursową. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany listownie (pisemnie) na adres podany w reklamacji, w terminie 3 dni roboczych od dnia jej otrzymania przez Organizatora (decyduje data stempla pocztowego).
6. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

§ 8 Dane osobowe

Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016, obowiązującym od 25 maja 2018, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych - czyli zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) - przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Organizator (zwany dalej także „Administratorem Danych Osobowych”).

§ 9 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) sposób, w jaki użytkownicy Facebooka/Profilu korzystają z udostępnionej im przestrzeni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki;
 - b) szkody spowodowane wpływem umieszczonych na Facebooku/Profilu treści;
 - c) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia;
 - d) straty lub zniszczenie treści przesyłanych na Facebooka/Profil drogą elektroniczną;
 - e) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Konkursu w związku z interakcjami z Konkursem;
 - f) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Facebooka/Profilu.

§ 10 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu może stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisu Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, pisząc na adres e-mail: kariera@eleadergroup.com. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 4 (słownie: czterech) dni roboczych.
4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.11.2019 r.